

Sandrine Lilienfeld

CEO et board member.
Spécialiste de la mode et du retail.
Expertise digitale.
ESSEC 1989

CONTACT
06.88.05.25.25
slilienf@gmail.com

DIRECTRICE GÉNÉRALE, CAMAIEU 2022

DEFINITION DES FONDAMENTAUX

- Repenser l'offre à travers une approche client
- Un travail sur la marge et le sourcing
- Optimisation du digital
- Plan d'économie ambitieux
- Restaurer la confiance avec les partenaires

LA MARQUE

- CA 400 M euros
- 511 POS
- 2600 collaborateurs
- 7,6M de clients actifs

GESTION DE CRISE

- Gestion de la trésorerie et de l'endettement en situation extrême
- Gestion d'un redressement judiciaire et d'une liquidation

PDG CAROLL INTERNATIONAL 2017-2021

REPOSITIONNEMENT DE LA MARQUE

- Reconstruction de l'identité autour de plus de féminité, de modernité et de dynamisme
- Refonte de la stratégie de communication
- Refonte de la stratégie de l'offre
- Création d'un nouveau programme de fidélité

LA MARQUE

- CA 230 M euros
- 480 POS
- 1200 collaborateurs
- 1,2M de clients actifs • 15% de CA digital

ACCÉLÉRATION DU DIGITAL

- Refonte du site internet
- Implémentation du ship from store
- Stratégie d'acquisition orientée ROI et recrutement
- Internationalisation de la plateforme

RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT DE LA MARQUE

- Accélération des soutiens associatifs • 100% des usines auditées
- Traçabilité renforcée
- 30% de produits éco-conçus

Résultats:

- Part du digital de 3 à 18%
- Rentabilité du site web de 15 à 38%

ACCOMPAGNEMENT DE LA CESSION

GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

- Optimisation de tous les leviers du BFR en renforçant l'agilité de l'organisation
- Réduction drastique des OPEX

Résultats:

- 0% d'augmentation de stock
- Pas de consommation de cash durant la crise

PDG GÉRARD DAREL 2013-2015

RÉÉCRITURE COMPLÈTE DE LA STRATÉGIE ET DE L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

- Repositionnement des marques Gérard Darel et Pablo
- Refonte du site internet
- Consolidation du portefeuille export et nouveaux développements à l'international

RÉORGANISATION DE L'ENTREPRISE

- Refonte des systèmes informatiques
- Plan d'économie de 5 millions la 1ère année
- Rationalisation du réseau
- Réorganisation de la logistique

LA MARQUE

- CA 210 M€
- 1100 collaborateurs
- 330 POS
- Master franchises export
- Multimarques France et international

REFINANCEMENT ET RESTRUCTURING

- Conduite des négociations bancaires et d'un plan de cession
- Gestion du cash en période de crise

BOARD MEMBER SIMONE PÉRÈLE DEPUIS 2016

Conseiller et challenger le comité de direction dans la mise en oeuvre du plan stratégique

PDG NAF NAF 2007-2013

Après le départ des fondateurs, chargée par le Président du Groupe Vivarte d'assurer le repositionnement de la marque, de moderniser l'entreprise et de migrer d'une distribution wholesale vers le retail.

TRANSFORMATION DE LA MARQUE

- Repositionnement de la marque
- Définition et mise en œuvre de la politique produit
- Optimisation des coûts
- Définition Politique commerciale
- Développement à l'international (Europe de l'Est et Amérique du Sud)
- Développement du digital

LA MARQUE

- CA 240 M€
- 1500 collaborateurs
- 35% du CA à l'export
- Présence de la marque dans 40 pays
- 360 POS
- Master franchisés à l'international
- Licences produits et territoires

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Croissance de l'EBITDA de 10 millions euros
- Croissance du ca/m2 : +30%
- Optimisation du BFR
- Refonte de l'organisation du service produit: créations et actualisations permanentes
- Repositionnement abouti et qualitatif

DIRECTRICE SUPPLY CHAIN KOOKAI 2004-2007

- Refonte totale de l'organisation de la supply chain et élaboration d'un plan d'économies
- Création de tous les outils de gestion achats et de collectionning
- Optimisation du sourcing et de la gestion des marges
- Refonte totale des systèmes informatiques

DIRECTRICE DES ACHATS ET DU STYLE, ETAM LINGERIE 1999-2004

CHEF DE PRODUIT PUIS CHEF DE GROUPE, ETAM 1994-1999

ACHETEUSE LINGERIE PUIS PRÊT À PORTER, GALERIES LAFAYETTE 1990-1993